

ЗАДАНИЕ 12
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по изучению и анализу освещения взаимоотношения молодежи и силовых структур в социальных сетях и информационных агентствах в рамках проекта на тему: «Проведение комплекса мероприятий по повышению правовой грамотности молодежи и уровня доверия молодежи к правоохранительным органам»

Полное наименование исполнителя проекта	Республиканское общественное объединение «Общенациональное движение против коррупции «ЖАҢАРУ»
Заказчик проекта	НАО «Центра поддержки гражданских инициатив»
Наименование проекта	Проведение комплекса мероприятий по повышению правовой грамотности молодежи и уровня доверия молодежи к правоохранительным органам

Сведения об источниках получения информации для проведения анализа по проекту (социальные сети, информационные агентства и т.д.):

№	Наименование источника	Ссылка
1	tengrinews.kz	https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/naskolko-kazahstantsyi-doveriyayut-sudam-pravoohranitelnyim-505065
2	www.zakon.kz	https://www.zakon.kz/proisshestiia/6399955-politseyskie-i-sotrudniki-spetstsonov-nezakonno-registrirovali-inostrannye-mashiny.html
3	informburo.kz	https://informburo.kz/novosti/policeiskii-sbil-pesexodov-v-symkente-postradavsaya-zenshhina-skoncalas
4	kstnews.kz	https://kstnews.kz/news/society/item-79912
5	top-news.kz	https://top-news.kz/policija-kostanaja-prokomentirovala-dva-zhutkih-dtp-s-uchastiem-motociklistov/
6	karaganda.city	https://www.instagram.com/reel/CwCgxE_ozxt/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==
7	kris_p_alma ty	https://www.instagram.com/p/CpkX8oHtr-z/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==
8	qriim_mvdrk	https://www.instagram.com/p/B8GhxgCATIH/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==
9	karagandynovosti	https://www.instagram.com/p/CQYiLXoBtTn/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==
10	koliktegi_pd	https://www.instagram.com/p/CYOIE0yNp4D/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==
11	vse_novosti_kz	https://www.instagram.com/tv/CbhvReAjckP/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==
12	1tv_shymkent	https://www.instagram.com/p/Cje5nOSDQG5/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==
13	qazaqstan_live	https://www.instagram.com/p/CvXIOddKRwA/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==
14	airan.kz	https://fb.watch/mA0iUPv2mX/?mibextid=j8LeHn
15	kapital.kz	https://kapital.kz/gosudarstvo/106684/za-gody-nezavisimosti-pri-ispolnenii-služhebnogo-dolga-pogibli-815-politseyskikh.html
16	zhaikpress.kz	https://zhaikpress.kz/ru/news/sluzhba-v-policii-vyrazhenie-osebogo-doveriya-obshhestva/
17	mk-kz.kz	https://mk-kz.kz/incident/2023/06/07/nasilniki-v-kazakhstane-ne-boyatsya-zakona.html
18	kz.kursiv.media	https://kz.kursiv.media/2023-08-21/dmnv-bilyalov-moshennichestvo/
19	orda.kz	https://orda.kz/reformy-mvd-mundir-pomenjali-a-perezagruzku-soznaniya-ne-proveli/

2 0	bureau.kz	https://bureau.kz/novosti/policzejskij-kotoryj-izbil/
2 1	adyrna.kz	https://adyrna.kz/ru/post/120392
2 2	inbusiness.kz	https://inbusiness.kz/ru/news/v-kyzylorde-15-letnij-syn-polkovnika-policii-izbil-12-letnego-malchika
2 3	pkzsk.info	https://pkzsk.info/kak-policejskie-kazakhstana-narushayut-zakon-polucheniya-vzyatki-moshennichestvo-prevyshenie-vlasti/
2 4	sud.gov.kz	https://sud.gov.kz/rus/tag/vzyatka
2 5	kaztag.kz	https://kaztag.kz/ru/news/byvshiy-nachalnik-politsii-osuzhden-po-delu-o-moshennichestve-i-vzyatochnichestve-v-aktobe

ИЗУЧЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ:

В XXI веке социальные сети (WhatsApp, VK, YouTube, Instagram, Snapchat, TikTok, [Facebook](#)) активно внедрились в повседневную жизнь, практически, каждого современного человека. Сейчас это является неотъемлемой частью жизни среднестатистического индивида.

Из социальных сетей сегодня черпают информацию все: дети, подростки, взрослые. Нынешняя молодежь не читает газеты, даже на сайты не «заходят», а всю информацию берут из соцсетей. И при этом она практически не отличает официальные аккаунты от «пустышек», за которым не виден даже автор или команда. Так же не знают, как отличить фейк от настоящей информации, не говоря уже о том, что не проводят фактчекинга.

Надо признать, что социальные сети обладают силой, которая формируют образ человека, ведомства и даже страны.

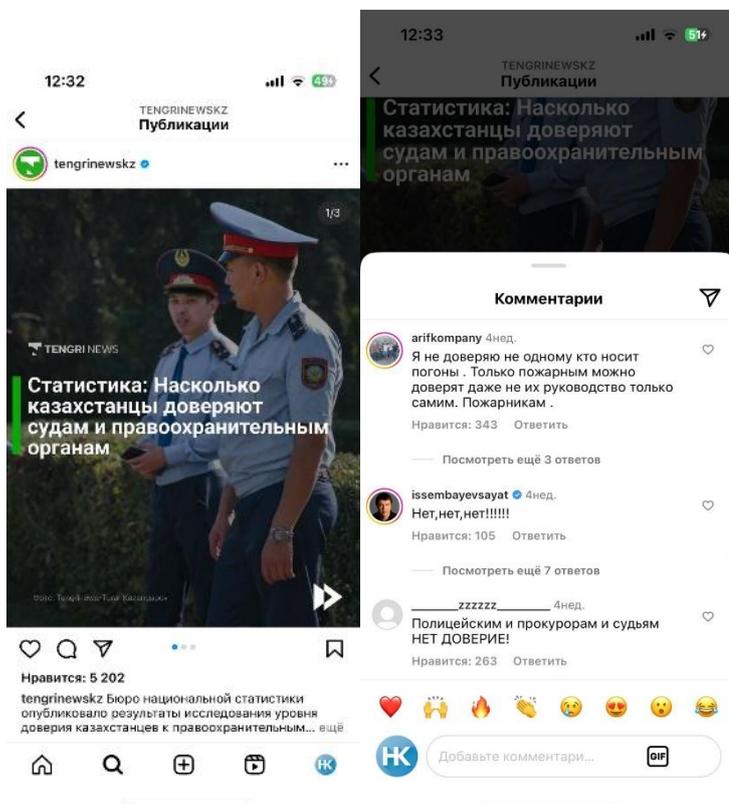
Сегодня разговор пойдет о силовых структурах. Как они выглядят в социальных сетях, доверяют ли им, есть ли авторитет? К большому сожалению, в этом направлении особо не чем похвастаться. Мы проанализировали социальные сети, как республиканских информационных агентств, так и областных, городских и просто профили. Негатива в них больше, чем позитива. Почему? Как ранее отмечалось, граждане не понимают, на чьей странице это опубликовано, не отличают официальные аккаунты от однодневок. Даже если информация положительного характера, то в комментариях очень много негатива. И им больше доверяешь потому, что люди пишут об собственном опыте, о личных взаимоотношениях с полицией. В этих информациях много эмоций и боли, чем в самой сухой информации. Пресс-релизы от силовых ведомств вообще вызывают отторжение читающего и думающего человека.

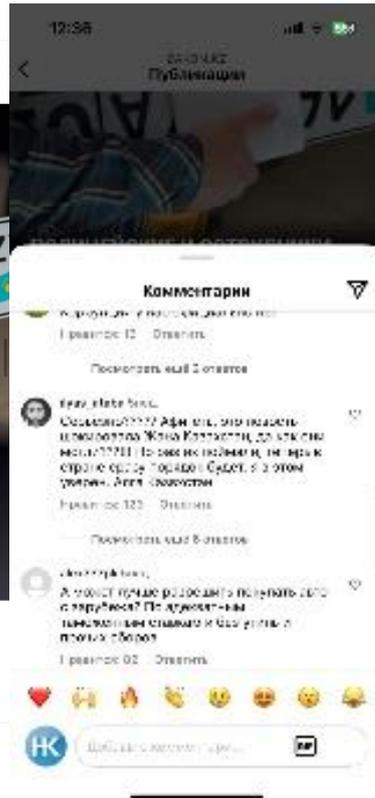
Стоит отметить, что очень мало в социальных сетях постов на государственном языке. Если они есть, то они ведутся от случая к случаю. Не

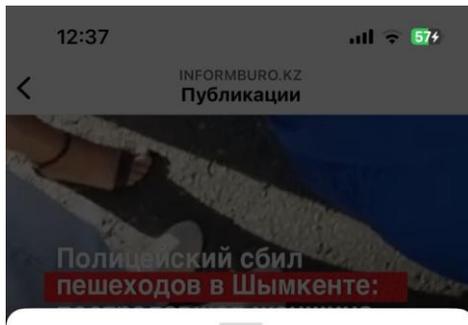
работают страницы в соцсетях по увеличению подписчиков. А сам контент не притягивает новых подписчиков. Они написаны, как говорится, «без души», без подробностей, в них очень много пустых слов.

На сегодня основную информацию про полицию выдают пресс- службы департаментов. Как показывает практика, работа пресс-службы госорганов не способствует по многим причинам укреплению доверия к правоохранительным органам: запоздалая информация, нечеткость изложения, никудышняя стилистика текста, отсутствие харизмы. Неумение подать информацию на казахском языке. Все это не вызывает уважения и признания. Вот и выходит, что, по сути, нет системных взаимоотношений молодежи и силовых структур в соц и информсетях. Есть какие-то фрагментарные вещи. Об этом говорят нижеприведённые скриншоты.

Приведём примеры из сайтов: Информбюро, Закон КЗ, Тенгри Ньюс, Костанайские новости, Наш Костанай, Астана, Полиция КЗ.







Комментарии

Посмотреть ещё 6 ответов



irina04772 1 нед.

Люди перестали верить в правосудие. Доверять тем кто должен охранять и защищать нас. Всё винят государство, чиновников и т. д.... Но у меня вопрос: А кто подталкивает к этому,? Кто старался дать приз чтоб к нему относились лучше чем к другим? Сами же это и делают... А на счёт этого случая: Извините но это может произойти с каждым. Да его накажут. Но так агрессивно написано, аж страшно. Люди будьте добрее!!!

Нравится: 30 Ответить

Посмотреть ещё 4 ответов



irinamarkelova.n 1 нед.

100 пудов напишут сама виновата ...

Нравится: 60 Ответить



Добавьте комментарии...



12:39 KSTNEWS.KZ Публикации Подписаться

kstnews.kz



СОТРУДНИЦА САРЫКОЛЬКОГО ОТДЕЛА ПОЛИЦИИ НАТАЛЬЯ БЫЧКОВА ВКЛЮЧЕНА В «ЗОЛОТУЮ КНИГУ» КАЗАХСТАНА

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АККАУНТ СЛЕТЫ "КОСТАНАЙСКИЕ НОВОСТИ" / KSTNEWS.KZ

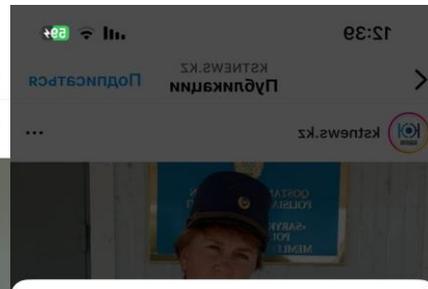


Нравится: 1 689

kstnews.kz В очередном выпуске отечественного издательства «Золотая Книга» очерк о сотруднице Сарыкольского районного отдела полиции... ещё

Смотреть все комментарии (51)

azamatvajcel97 Да уже не знают как людей в форме пропиарить. Среди простых жителей миллионы таких. Нет все у них полицейский должен быть лучшим. Где простые люди они же тоже добрые дела делают.....



Комментарии

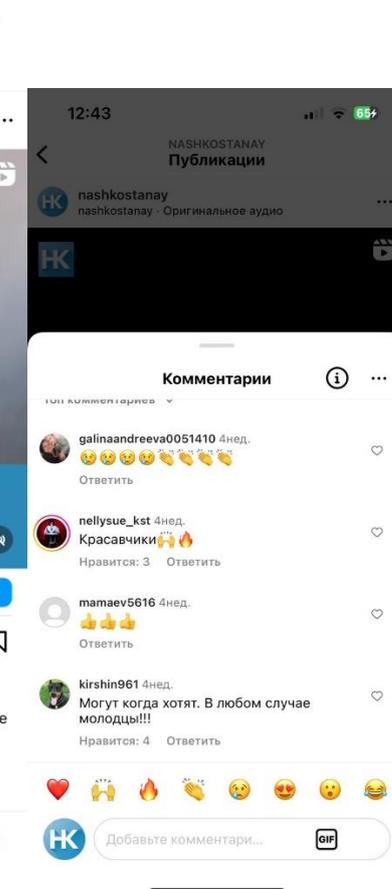
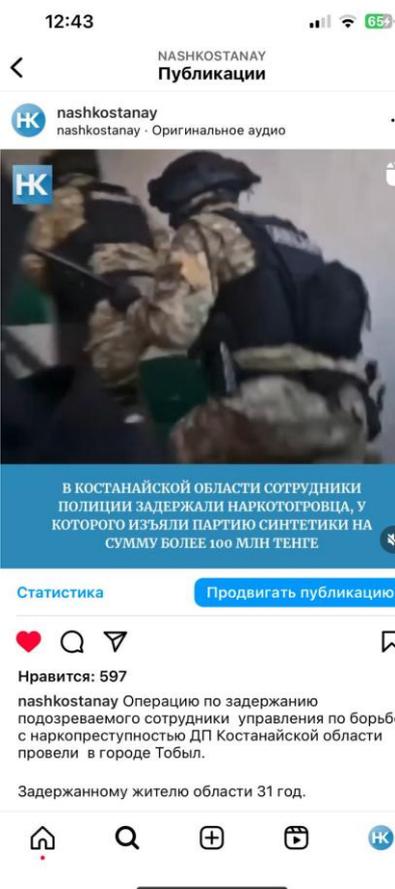
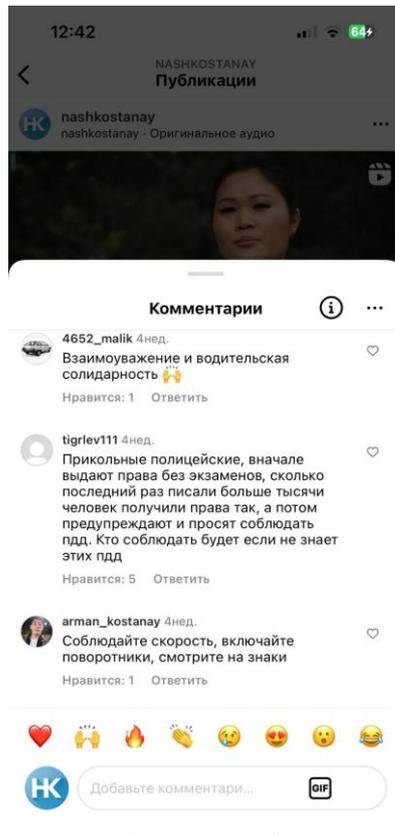
...дені ғәвоғатид
тәбәд,ннәмәдә өтешән йодәТ
хәллА мьә йәд, ьмүш әәд охнт, ордәд
днм шьң,ннәж тәп хнпод,рәвәдәд
рәшәрдәх,хәдәп хнжәт ьн рәтнжәд
хнжәт о шьәр оп әтншпә, рәт
хәдәп хннмәрдәх

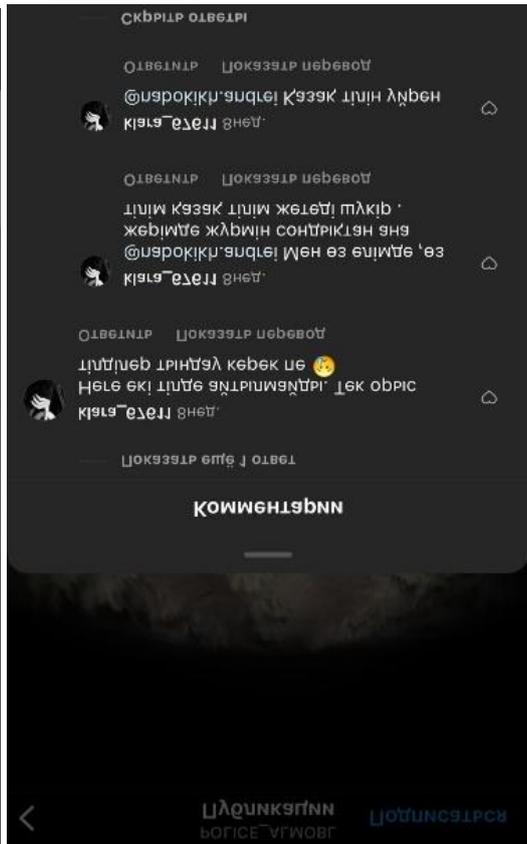
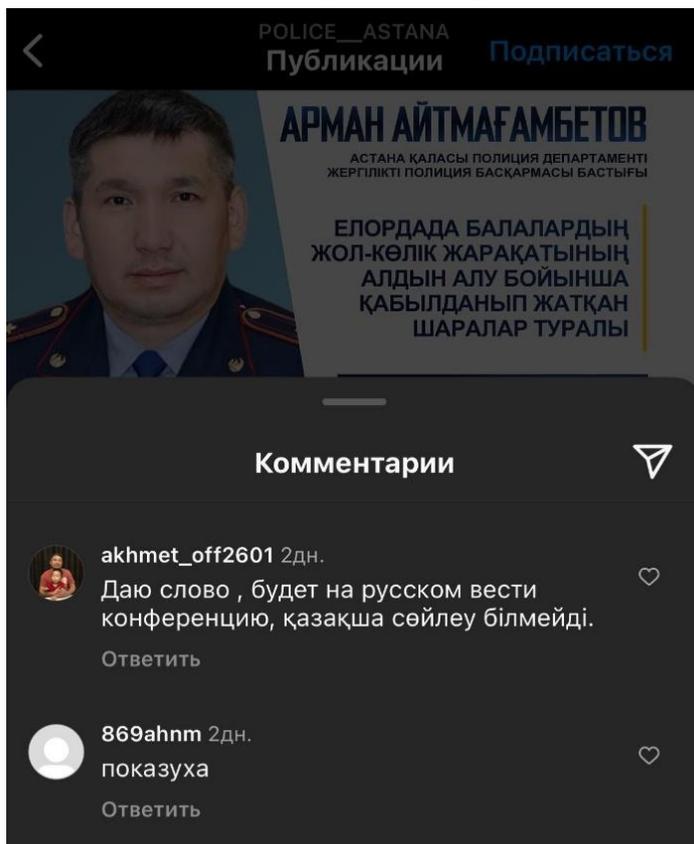
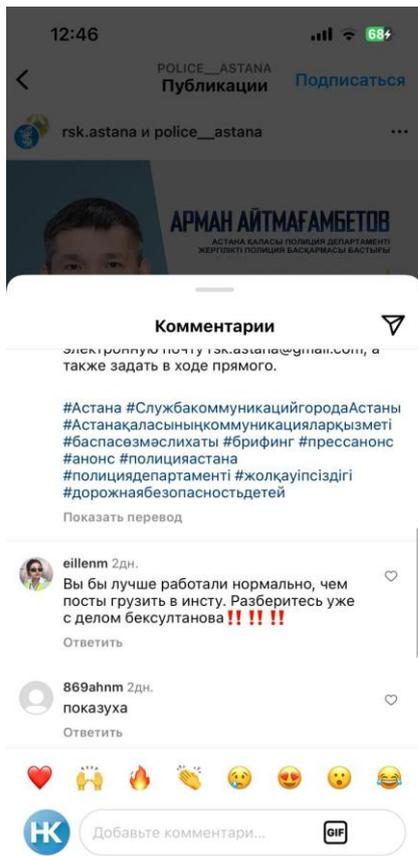
...дені m_ғәвоғатид
Нравится: 1

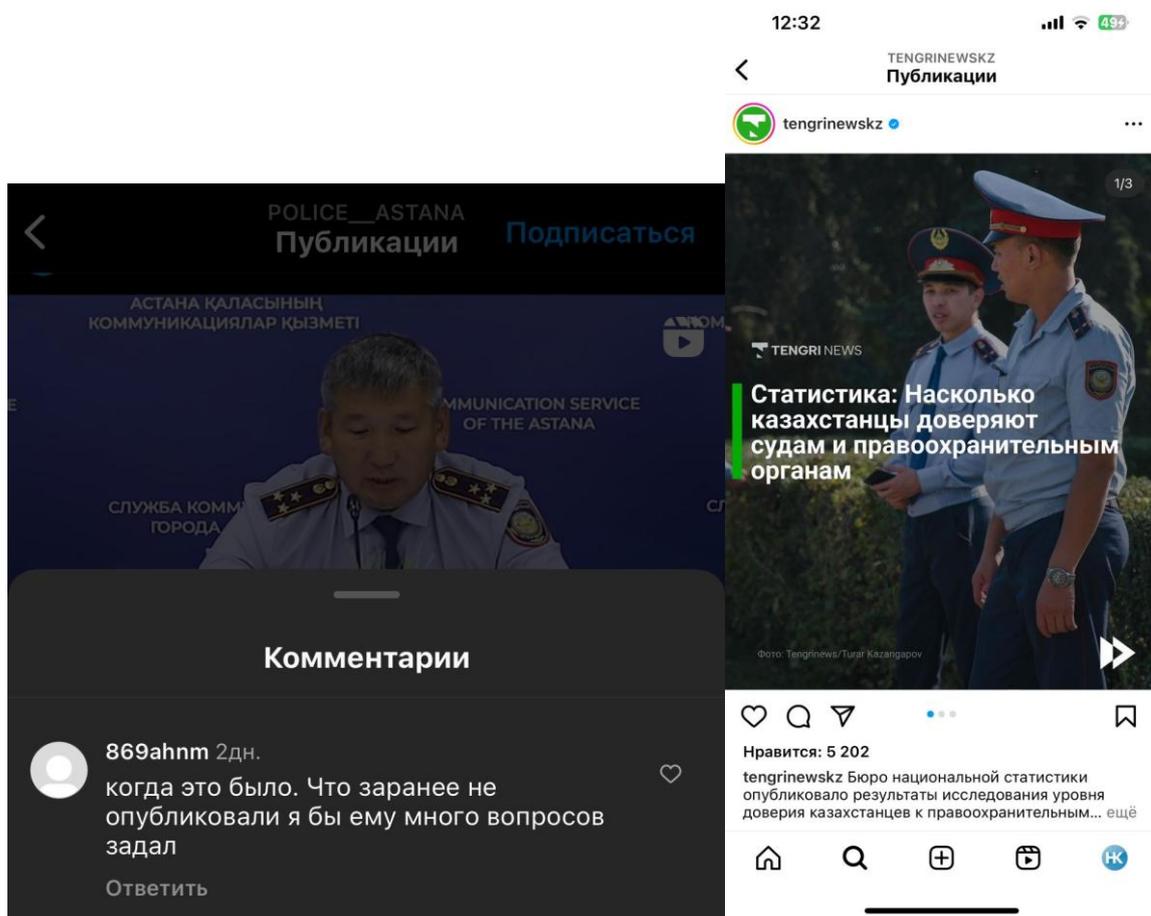
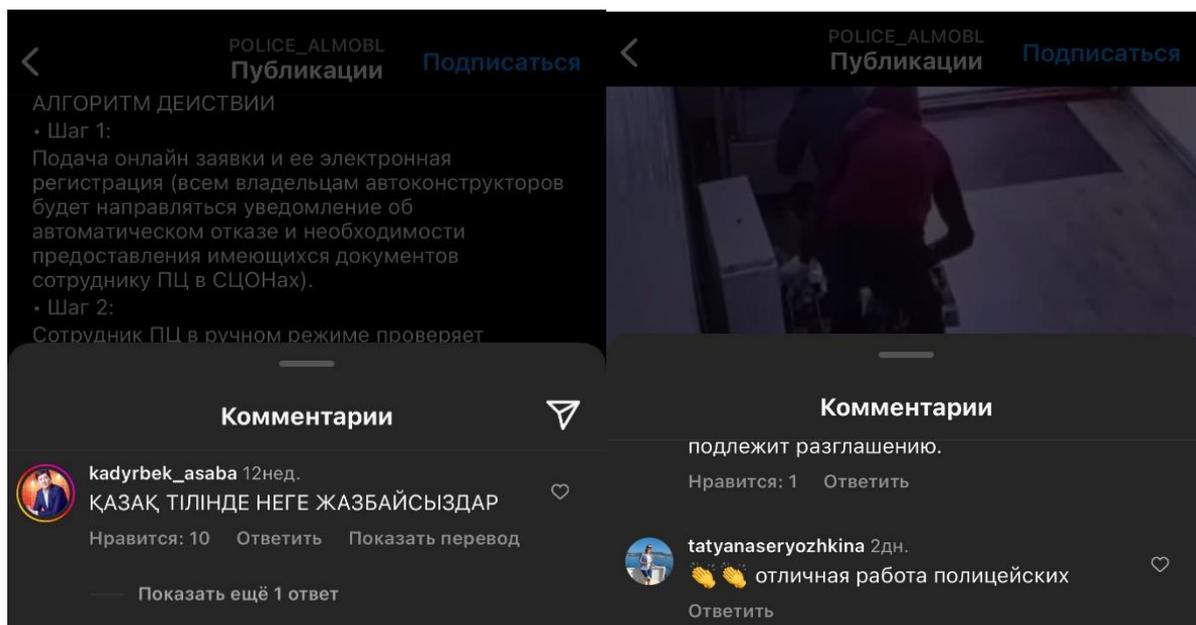
...дені ғәвоғатид
Мәңгәл
Нравится: 8

...дені ғәвоғатид
Полюс
Нравится: 4

...дені ғәвоғатид







При изучении материалов замечена частая критика в отношении работы ППС по обеспечению безопасности движения в городе Астана: Камазы, большегрузы наносят вред инфраструктуре, портят дороги, устраивают аварии и т.д. Это беспокоит молодежь, которая хочет жить в чистом и безопасном городе. Аналогичная критика встречается и пабликах других больших городов Казахстана, что приводит к выводу о недоработках в деятельности данных подразделений полиции.

Как ранее отмечалось, очень мало публикации на государственном языке. Но даже те, которые есть явно не формируют доверия к полиции.

Страницы на госязыке проигрывают в профессиональном плане, в плане публицистичности и привлекательности контента.

Например, если публикации о том, что спасли кого то, помогли, то еще хороший отзыв. Но и тут не всегда. Посты о том, что вытащили машину из бурана, вовремя девушку спасли от самоубийства на мосту, вызывают обратную реакцию, типа это их работа, чего афишировать и т.д.

А посты - отчеты, видео со встреч в социальных сетях и вовсе вызывают обратную реакцию: появляются такие комментарии «Лучше бы работали чем эти отчеты», «Нигде не сказали о том, что пройдет встреча, почему не оповещаете», «Это показуха». К примеру взять, встречи с начальниками полиции, они заранее подготовлены, граждане на них выбранные, заранее готовят вопросы и ответы. То есть нет искренности в этих встречах. Бывает даже так, что специально заранее не дают информацию о встречах, более того они проводятся в рабочее время, когда народ работает.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что на сегодня есть три большие проблемы - отсутствие медиа грамотности, второй- нужно, чтобы все официальные аккаунты были зарегистрированы и третье - низкий профессиональный уровень социальных сетей.

Что касается первого, то уроки медиа грамотности нужно вводить чуть ли не с детского сада, на них нужно воспитывать критичное мышление, проводить фактчекинг. Проверка фактов, или фактчекинг (англ. fact checking), — проверка достоверности сведений, описанных в текстах, опубликованных в социальных сетях. Это особо сегодня актуальна в социальных сетях.

Второе - зарегистрированные профили всегда будут дорожить репутацией, поэтому никогда не будут выдавать фейки, как делают профили-однодневки.

И третье- каждую соцсеть должны вести специалисты. От умения правильно подавать информацию до красивого его оформления.

И потом, во всем должна быть искренность, такие страницы как «я сегодня в рамках... провел встречу...», «посетил» «встретится с гарнизоном...» это никому неинтересно. Важны примеры. А их нет!

Если поднимать уровень доверия к полиции, надо рассказывать о простых полицейских, которые сутками не видят своего ребенка, раскрывают преступление. И главное, подача информации должна быть не казенным языком.

На сегодняшний день молодежь признает важность и нужность работы силовых структур. Но при этом отмечает их недостаточную профессиональную подготовку. В том числе и физическую.

Учащаяся молодежь более лояльно относится к силовикам, чем работающая, которая чаще сталкивается с ними.

АНАЛИЗ, ВЫВОДЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ:

№	Выводы	Рекомендации
1.	Формальность в освещении событий. Правоохранительные органы при освещении проводимых мероприятий не умеют правильно и интересно преподнести информацию. Публикации носят отчетный (галочный) характер. Отсутствует привлекательность контента для аудитории.	При подготовке материалов необходимо учитывать неравнодушную реакцию населения (молодежи) на освещение деятельности полиции и силовых структур через призму собственного опыта, опыта знакомых, соседей. Подача материала не должны носить отчетный (статистический) характер, а должна заинтересовывать обычного пользователя (аудиорию) к желанию ее прочесть, изучить, осмыслить и сделать выводы. Необходимо пересмотреть форму подачи публикаций и соответствие ее современным трендам.
2.	Неумение подать информацию на государственном языке. Очень мало публикации на государственном языке. Но даже те, которые есть явно не формируют доверия к полиции. Страницы на госязыке проигрывают в профессиональном плане, в плане публицистичности и привлекательности контента.	Необходимо проведение обучения специалистов пресс-служб современным формам подачи информации на государственном языке либо привлечение профессиональных специалистов данного направления извне.
3.	Работа пресс-службы госорганов не способствует по многим причинам укреплению доверия к правоохранительным органам: запоздалая информация, нечеткость изложения, никудашняя стилистика текста, отсутствие харизмы.	Необходимо проведение обучения специалистов пресс-служб современным формам подачи информации либо привлечение профессиональных специалистов данного направления извне.
4.	Отсутствие системных взаимоотношений молодежи и силовых структур в социальных и информсетях. Есть наличие фрагментарных вещей, которые не выполняют поставленных задач.	Необходим срочный переход на сервисную модель работы правоохранительных органов: помогать населению при необходимости, отойти от тотального контроля и слежки, оперативнее реагировать на нарушения общественного порядка (массовые драки глубокой ночью в клубах и ресторанах и тд.).
5.	Отсутствии медиа грамотности у работников силовых структур	Необходимо проводить уроки медиа грамотности, на которых нужно воспитывать критичное мышление, проводить фактчекинг.
6.	Отсутствие правовой и медиа грамотности у молодежи	Необходимо проводить уроки правовой и медиа грамотности. Данные предметы нужно вводить с детского сада. На них нужно

		воспитывать критичное мышление, проводить фактчекинг, основы законодательства и правового поведения.
7.	Отсутствие регистрации профилей, выдающих информационные публикации	Зарегистрированные профили всегда будут дорожить репутацией, поэтому никогда не будут выдавать фейки, как делают профили-однодневки
8.	Отсутствие грамотной, интересной работы с молодежью в формате живого общения. Встречи носят официальный/информационный/галочный характер.	Необходима разработка плана мероприятий по вовлечению молодежи в работу правоохранительных органов (экскурсии, квесты, игровые формы получения информации и прочее).

Менеджер проекта

К.Алиев